

MAI/JUIN 2015

L'illustrateur Christophe Malgrain, le coloriste Christophe Lacroix et le lettré Rhom sont les auteurs de l'album de BD *The Formidables*, aux éditions Oniric. Cinq super-héros qui se dressent contre les discriminations de l'Amérique de la fin des années 1950. L'un d'entre eux vole au-dessus de nos entrepreneurs handicapés et de nos hommes "augmentés", dans cette illustration qu'ils ont



spécialement créée pour Être.

Retrouvez sur l'appli et le site Être une vidéo de présentation des *Formidables* par Christophe Malgrain



28



66



70

## 5 ÊTRE INFOS ET MANIFESTATIONS

### 9 EMPLOI

|   |          |
|---|----------|
| <b>DOSSIER ENTREPRENDRE</b> .....   | <b>9</b> |
| <b>Loi Macron</b> : une réforme, deux mesures .....                           | 10       |
| <b>Enquête</b> : "Révolutionner" le lien entre handicap et économie .....     | 11       |
| <b>Formation</b> : quel cursus pour les "handipreneurs" ? .....               | 12       |
| <b>Jérôme Adam</b> : <i>Serial</i> entrepreneur .....                         | 14       |
| <b>« J'ai testé pour vous »</b> : le Salon des entrepreneurs .....            | 15       |
| <b>Uptih</b> : un tutorat personnalisé .....                                  | 16       |
| <b>William Lagrue</b> : « Heureux d'être mon propre patron » .....            | 18       |
| <b>Catherine Brettes</b> : « Éveiller le potentiel de chacun » .....          | 19       |
| <b>Auto-entrepreneur</b> : dernière chance vers le travail ? .....            | 20       |
| <b>Jean-Baptiste Hibon</b> : le Réseau humain pour horizon .....              | 21       |
| <b>Banquiers, assureurs et investisseurs</b> : un manque de confiance ? ..... | 22       |
| <b>Souad Yamani</b> : <i>success</i> courtière .....                          | 24       |
| <b>Vincent Ferry</b> : intouchable ! .....                                    | 25       |
| <b>Agefiph</b> : un parcours d'accompagnement balisé .....                    | 26       |
| <b>Fondations et concours</b> : permettre à des projets de voir le jour ..... | 28       |
| <b>Patricia Gros-Micol</b> : fibres business et humanitaire associées .....   | 30       |
| <b>Louis van Proosdij</b> : la culture start-up .....                         | 31       |
| <b>Europe</b> : quelles pistes d'amélioration ? .....                         | 32       |
| <b>Carnet d'adresses</b> .....  | 34       |

|  |    |
|--|----|
| <b>RATP</b> : Alain Picciotto, responsable de la Mission Handicap, « Une expression de nos engagements » ..... | 35 |
| <b>HECA</b> : bonnes pratiques du Nord au Sud .....  | 37 |
| <b>Carrefour Drancy</b> : un magasin à l'écoute .....  | 38 |
| <b>SNCF Champagne-Ardenne</b> : le thermicien bienheureux .....  | 40 |
| <b>BNP Paribas</b> : Dominique Bellion, responsable de la Mission Handicap, « Objectif recrutement » .....     | 41 |

### 42 SOCIÉTÉ

|   |    |
|---|----|
| <b>Santé en bref</b> .....  | 42 |
| <b>Infanticides</b> : des victimes (pas) comme les autres ? ..... | 44 |

### 46 ACCESSIBILITÉ

|  |    |
|--|----|
| <b>Saint-Denis</b> : elle roule, elle roule, la banlieue ..... | 46 |
| <b>Accessibilité</b> : le Club Être au Sénat .....             | 48 |

## 50 L'ENQUÊTE DE LA RÉDACTION

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HOMME "AUGMENTÉ" = HANDICAP DIMINUÉ ?</b> .....                               | <b>50</b> |
| <b>Infographie</b> : quelles "augmentations" pour quels handicaps ? .....        | 51        |
| <b>Histoire</b> : « Interroger le passé pour mieux comprendre le présent » ..... | 52        |
| <b>L'homme "augmenté"</b> : une seule expression pour quelles réalités ? .....   | 54        |
| <b>Les "augmentations" appliquées</b> : entre performances et limites .....      | 56        |
| <b>Crédit Agricole S.A.</b> : le numérique au service de l'inclusion .....       | 58        |
| <b>Œil bionique</b> : une perception visuelle restaurée .....                    | 60        |
| <b>Innovation</b> : stimulant... et français .....                               | 61        |
| <b>Fabrice Barès</b> : une aventure humaine et technologique .....               | 62        |
| <b>Silicon Valley</b> : la patrie du transhumanisme .....                        | 63        |
| <b>De l'homme "augmenté" au "transhumain"</b> : un débat éthique .....           | 64        |
| <b>Témoignages</b> : « Attention à ne pas nous faire rêver » .....               | 66        |
| <b>Handi'cape, collants et super-pouvoirs</b> .....                              | 68        |

### 70 CULTURE ET LOISIRS

|   |    |
|---|----|
| <b>Notre sélection culture</b> .....  | 70 |
| <b>Tourisme</b> : le Périgord, entre préhistoire et moyen-âge .....               | 72 |
| <b>Sport</b> : Michaël Jeremiasz, le sportif qui joue sur tous les terrains ..... | 74 |